

# Kursoversikt 2012

Målet med våre kurs er å gi deg best mulige forutsetninger for å kunne utnytte mulighetene i SPSS. Det gjelder uansett om du er nybegynner eller allerede bruker vår programvare og trenger å hjelpes videre i utforskningen av programmenes muligheter.

Hvis kurset du trenger ikke finnes i oversikten under, ta kontakt med oss. Vi tilrettelegger gjerne kurs etter behov.

## Kurskalender 2012- 1. halvår

	Dager	Pris	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni
Introduksjon til SPSS	2	7.000	26.-27.	6.-7.	1.-2.	2.-3.	3.-4.	7.-8.
Introduksjon til SPSS	2	7.000		15.-16.	22.-23.	25.-26.	24.-25.	25.-26.
Oppfriskningskurs	1	4.000	31.				14.	
Anvendt statistikk	2	8.000	17.-18.		15.-16.	12.-13.		20.-21.
Data tilrettelegging	2	8.000			28.-29.			14.-15.
Spørreskjemametode	2	7.000					9.-10.	
Presentasjon i tabeller og grafer	2	7.000					30.-31.	
Klassifikasjon og gruppering	2	8.000		2.-3.				28.-29.
Regresjonsanalyse	2	8.000			7.-8.	18.-19.		4.-5.

## Kurskalender 2012 - 2. halvår

	Dager	Pris	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Introduksjon til SPSS	2	7.000		9.-10.	5.-6.	11.-12.	8.-9.	5.-6.
Introduksjon til SPSS	2	7.000		28.-29.	13.-14.	24.-25.	22.-23.	18.-19.
Oppfriskningskurs	1	4.000		21.		18.		
Anvendt statistikk	2	8.000		15.-16.		15.-16.		13.-14.
Data tilrettelegging	2	8.000			19.-20.		14.-15.	
Spørreskjemametode	2	7.000					1.-2.	
Presentasjon i tabeller og grafer	2	7.000				30.-31.		
Klassifikasjon og gruppering	2	8.000			27.-28.			
Regresjonsanalyse	2	8.000			10.-11.		28.-29.	

## Praktisk informasjon

Undervisningen skjer i SPSS Norge sine lokaler i **Storgata 8, midt i Oslo sentrum**. Kursene varer fra klokken **9.00 til 16.00**. Påmelding bekreftes 1 uke før kursstart. SPSS Norge forbeholder seg retten til endring av tid, sted, innhold og pris. Betaling skjer ved tilsendt faktura etter kurset og prisen inkluderer kaffe/te, lunsj og kursmateriell. Alt kursmateriell er på engelsk. Vi stiller med PCer til alle kursdeltakerne.

For påmelding, ta kontakt med oss på tlf.: 23 10 31 20 eller e-post: [kurs@spss.no](mailto:kurs@spss.no)

## Trinn I: Introduksjon til SPSS

### Målgruppe

Dette kurset er først og fremst for nye brukere av SPSS. Det henvender seg til alle som har bruk for raskt og effektivt å komme i gang med å bruke programmet. Kurset henvender seg også til de som har vært borte fra SPSS noen år og som har behov for å friske opp basiskunnskapene og lære seg de endringer som har vært i programmet de siste årene.

### Kursbeskrivelse

På dette 2-dages grunnkurset får du en grunnleggende gjennomgang av SPSS. Kurset veksler mellom teori og praktiske øvelser, hvor du blir kjent med programmet. Du lærer å hente inn data fra forskjellige kilder, tilrettelegge data og definere variabler og så videre. Vi gjennomgår noen av programmets analysemuligheter slik som frekvensanalyse og krysstabellanalyse. Du lærer også å presentere resultatene i forskjellige grafer.

### Innhold

- Import av datakilder
- Definisjon av variabler, verdier, forklarende tekst (labels), manglende verdier
- Omkoding av variabler
- Sammenhengen mellom variabler gjennom krysstabellanalyse
- Endringer på utseende på tabellene
- Grafer og diagrammer
- Syntax

## Oppfriskningskurs i SPSS

### Målgruppe

Kurset henvender seg til de som har vært borte fra SPSS noen år og som har behov for å friske opp basiskunnskapene og lære seg de endringer som har vært i programmet de siste årene.

### Kursbeskrivelse

På dette 1-dagers oppfriskningskurset får du en grunnleggende gjennomgang av SPSS. Du lærer å hente inn data fra forskjellige kilder, å tilrettelegge data og definere variabler. Vi gjennomgår noen av programmets analysemuligheter, slik som frekvens- og krysstabellanalyse. Du lærer også å presentere resultatene i forskjellige visuelle grafer.

## Spørreskjemametode

### Målgruppe

De som selv gjennomfører eller skal i gang med å gjennomføre små eller store spørreundersøkelser og trenger innføring i innsamlingsprosessen.

### Kursbeskrivelse

Selv om alle undersøkelsene er unike så er det utviklet en metodikk for hvordan man skal gjennomføre en vellykket spørreundersøkelse. Dette er et kurs som tar deg gjennom hvert steg i undersøkelsesprosessen. Kurset omfatter utvalgsstørrelse, spørsmålsformulering, utforming av skjemaet, hvordan du sikrer høy svarprosent, samt tilrettelegge data for analyse.

### Innhold

- Datainnsamlingsmetoder - fordeler og ulemper
- Populasjons- og utvalgsvurderinger
- Spørsmålsformulering
- Spørreskjemautforming
- Svarprosent og frafall
- Innlegging av data, kodning og kontroll

## Trinn II: Anvendt statistikk

### Målgruppe

Dette kurset henvender seg til flere grupper, nybegynnere innen for analyse og statistikk og de som tidligere har lært analyse og har behov for å få denne kunnskapen gjenoppfrisket. Kurset forutsetter at du kjenner de grunnleggende funksjonene i SPSS.

### Kursbeskrivelse

Kurset gir deg en intensiv introduksjon til statistiske teknikker. Du kommer til å få en stabil grunn å stå på når det gjelder fundamentale statistiske begreper. Kurset er ideelt for deg som vil gå videre fra grunnleggende analyser til mer sofistikerte statistiske analyser og lære deg å dra sikrere beslutninger fra data.

### Innhold

- Beskrivende statistikk
- Normalfordeling
- T-test
- Enveis variansanalyse
- Normalitetstest
- Tolkning av krysstabeller
- Tolkning av korrelasjoner
- Introduksjon til lineær regresjon

## Data tilrettelegging

### Målgruppe

Brukere som har erfaring med bruk av SPSS og som har behov for noe mer avansert omkodning og datahåndtering.

### Kursbeskrivelse

50 - 90% av en analytikers tid går med til tilrettelegging av data for analyse. Under disse 2 dagene demonstrerer vi teknikker og metoder for hvordan du skal korte ned denne tiden og benytte mer tid på den verdifulle delen, selve analysen.

### Innhold

1. Innhenting av data
2. Avansert endring av variabler
  - Lage nye variabler
  - Endring av datavariabler
  - Kombinere dato- og string-funksjoner
  - Omkode variabler
  - Hvis-logikk (Do If)
  - Endring av tekstvariabler
3. Datahåndtering
  - Slå sammen datafiler
  - Restrukturere data
  - Aggregering
  - Filtrere ut data
  - Analysere på grupper
  - Vekting av variabler
4. Effektivisering og rapportering
  - Anvende variabeldefinisjoner fra kartotek (dictionary)
  - Automatisere større rapporter

## Trinn III: Regresjon

### Målgruppe

Arbeider du i dag med å finne sammenhenger mellom ulike variabler og vil videreutvikle dette for å kunne forklare sammenhengen? Eller kanskje bygger du modeller som du vil bruke enten for å studere hvordan enkelte variabler påvirker hendelser eller finne en modell som på en effektiv måte kan predikere hendelser, da er dette et kurs for deg.

### Kursbeskrivelse

På disse to dagene går vi gjennom hvordan du fra analyse av sammenhenger kan bygge sikre modeller. Vi arbeider under kurset med to typer modeller, den lineære modellen hvor vi søker å predikere kontinuerlige variabler, samt den logistiske modellen hvor vi ser på sannsynlighet og risiko. Vi legger stor vekt på å kontrollere at de nødvendige forutsetninger for modellene er oppfylt, noe som er veldig viktig når det gjelder å validere resultatet som vi kommer fram til.

### Innhold

- Innføring i begreper og forutsetninger
- Eksplorere dataene
- Lineære sammenhenger
- Multivariate lineære sammenhenger
- Dummyvariabler
- Multikollinearitet
- Skille ut variabler som påvirker mest
- Logistisk regresjon
- Samspill

## Presentasjon i tabeller og grafer

### Kursbeskrivelse

Informasjonen i en tabell kan presenteres på mange ulike måter. Å finne en form som både er enkle og lese og inneholder mye informasjon er en kunst. SPSS har derfor laget en tilleggsmodul SPSS Custom Tables som hjelper deg å lage lettleste og informative tabeller. Vi kommer til å vise hvordan du bruker tilleggsmodulen for på en enkel og effektiv måte lage skreddersydde tabeller. Vi jobber mye med den intuitive "drag-and-drop"-teknikken som programvaren bygger på. I kurset viser vi hvordan du legger til beskrivende statistikk i tabellene som for eksempel gjennomsnitt og standardavvik. Vi kommer også til å gå gjennom hvordan du kan utføre ulike hypotesetester direkte i tabellen, slik som å teste forskjellen mellom gjennomsnitt i ulike grupper. Vi går gjennom hypotesetestene t-testen, z-testen og kji-kvadrat-testen. Du lærer deg å bygge opp ulike typer tabeller, for eksempel hierarkiske tabeller eller stablede tabeller der du kan presentere flere ulike variabler i samme tabell. Du får også lære deg hvordan du endrer engelske ord til norsk, samt legger inn dato og tid i tabellen. Vi vil til slutt se på grafikk, hvordan lage ulike typer grafer og grafmalere.

### Innhold

- Lage enkle tabeller for kategoriske data
- Tabeller i flere lag
- Innlemme beskrivende statistikk i tabellen (for eksempel gjennomsnitt)
- Innlemme statistiske tester direkte i tabellen (t-test, z-test og kji-kvadrat-test)
- Lage aggregerte tabeller med numeriske data
- Håndtere multippel responsvariabler
- Editering av grafer
- Grafmalere
- Jobbe mer effektivt med syntaks

## Trinn IV: Klassifikasjon og gruppering

### Målgruppe

Kurset retter seg mot alle som ønsker å lære hvordan man kan segmentere sine kunder, brukere eller respondenter, og predikere hvordan de vil handle i fremtiden.

### Kursbeskrivelse

På dette 2-dages kurset lærer du gjennom praktiske øvelser og eksempler hvordan respondenter kan struktureres og bearbeides via en rekke statistiske metoder. Vi ser både på tradisjonell segmentering, hvor du beskriver segmentene ut fra alder, kjønn, inntekt og andre forhold. Vi ser også nærmere på hvordan du lager nye variabler, som beskriver respondentene. Disse variablene kan være respondentenes oppfatninger av produkter eller holdninger.

Med denne forståelsen kan du bedre din posisjonering og forbedre dere ved å fokusere på respondentenes reelle oppfatning og behov.

### Innhold

- Datareduksjonsmetoder: faktor- og prinsipal komponentanalyse
- Klyngeanalyse, hierarkiske
- Klyngeanalyse, K-means
- Diskriminantanalyse
- Logistiske regresjonsanalyse
- CHAID-analyse med beslutningstrær